**إعلانات مدفوعة (Job Posting Fees)**

* **رسوم نشر الوظائف**: يمكن لأصحاب العمل دفع رسوم لنشر وظائفهم على الموقع. يمكنك تحديد خطة اشتراك شهري أو رسوم لكل إعلان.
* **إعلانات مميزة**: تقديم خدمة تمييز الإعلانات بحيث تظهر في مقدمة الصفحات أو بوضوح أكبر مقابل مبلغ إضافي.

**2. اشتراكات لأصحاب العمل (Subscription Plans)**

* **خطة اشتراك شهري/سنوي**: يمكن لأصحاب العمل الدفع مقابل الاشتراك للحصول على مزايا إضافية، مثل نشر عدد غير محدود من الوظائف، الوصول إلى قاعدة بيانات أكبر من الطلاب، أو وظائف مميزة.
* **خطة اشتراك مرنة**: تقديم عدة خطط تناسب مختلف الاحتياجات (مثال: خطة صغيرة لعدد محدود من الوظائف أو خطة كبيرة لعدد غير محدود).

**3. إعلانات وعروض خارجية (Affiliate Marketing & Ads)**

* **إعلانات على الموقع**: يمكنك دمج إعلانات Google AdSense أو شركات أخرى تتيح لك عرض إعلانات مربحة على صفحات الموقع.
* **شراكات مع شركات تعليمية أو تدريبية**: تقديم عروض خاصة أو شراكات مع شركات تقدم دورات تدريبية، كتب إلكترونية، أو أدوات مفيدة للطلاب.

**4. إعلانات وندوات ترويجية (Webinars & Events)**

* تنظيم **ندوات** أو **ورش عمل** للمؤسسات أو الشركات لتعريف الطلاب بالفرص المتاحة أو تحسين مهاراتهم، يمكن أن تكون هذه المدفوعة مصدر دخل إضافي.

**5. دعم الشركات (Sponsored Content)**

* تقديم إمكانية **الظهور المميز** للمؤسسات أو الشركات التي ترغب في الترويج لنفسها بشكل خاص، مثل إنشاء مقاطع فيديو أو محتوى ترويجي يتناول شركة معينة أو تخصص وظيفي.

**6. التسويق بالعمولة (Affiliate Sales)**

* توفير روابط شراكة مع منصات تدريب أو مواقع توظيف أخرى، ويمكنك الحصول على عمولة من كل عملية شراء تتم من خلال هذه الروابط.